



Seconda Edizione

UNA NUOVA IMMAGINE PER SAN VITO

Tradizione ed innovazione

BANDO DEL CONTEST

I canali *social*, Instagram, Facebook e Twitter dedicati a San Vito, aventi nome utente **@sanvitomartire**, con il patrocinio di San Vito Italia, associazione dei paesi di San Vito, indicano la seconda edizione del *contest* "Una nuova immagine per San Vito Martire: tradizione ed innovazione" con lo scopo di far conoscere e divulgare la figura del giovane martire. Inoltre, convinti che l'arte e la bellezza salveranno il mondo, cogliamo l'occasione per invitare artisti e devoti a realizzare opere che recuperino la stima della bellezza per poter giungere al cuore umano e far risplendere in esso la verità e la bontà del Risorto.

Si chiede di realizzare un'opera originale (logo, disegno grafico, disegno digitale, illustrazione, cartoon, meme, dipinto, icona, fumetto, disegno, etc...) che rappresenti il Santo, tradizionalmente o in chiave moderna, purché vengano mantenute le caratteristiche iconografiche di San Vito (palma, croce, libro delle Scritture, cane/i e/leone etc...). Inoltre, si può partecipare inviando una foto d'autore, in alta risoluzione, di un simulacro di San Vito.

Per partecipare al *contest* è necessario inviare foto dell'opera a sanvitomartire@gmail.com e leggere e sottoscrivere il seguente regolamento:

Regolamento:

1) L'opera deve essere originale ed inviata solo dal proprio autore all'indirizzo di posta elettronica **sanvitomartire@gmail.com** in alta risoluzione in un formato immagine png o jpg preferibilmente di forma quadrata, adatta alla pubblicazione su instagram e su facebook, entro e non oltre il 28 febbraio 2021. Tuttavia è auspicabile che le opere vengano inviate il prima possibile, così da essere calendarizzate.

L'autore deve dichiarare e garantire di possedere tutti i diritti sull'opera, di non ledere alcun diritto di terzi e di non violare alcuna legge vigente. Inoltre, l'autore solleva la pagina "San Vito Martire" (nome utente facebook @sanvitomartire) da tutte le responsabilità; Questo avverrà automaticamente con l'invio dell'opera via mail, scrivendo in calce alla mail "accetto il regolamento". Nella mail, si richiedono anche i dati dell'autore (nome, cognome, città di provenienza ed eventuali url dei link delle pagine instagram e facebook e del sito. Quest'ultimi verranno inseriti nella didascalia dell'opera pubblicata.

- 2) Il team di @sanvitomartire sceglierà alcune fra le opere inviate precedentemente e li inserirà di diritto nel concorso.
- 3) Ogni autore può inviare, massimo 5 opere (sono escluse quelle scelte dal team @sanvitomartire)
- 4) L'opera deve possedere le caratteristiche iconografiche del Santo di cui sopra e deve contenere il nome San Vito Martire.
- 5) Le foto delle opere inviate verranno pubblicate singolarmente nella pagina facebook, a partire dal 14 settembre 2020, una al giorno alle ore 12. Queste potranno da subito essere votate tramite *reaction* (mi piace, *love*, *wow*, abbraccio) e condivise.

6) Il concorso verrà svolto in tre fasi

Prima fase: 14 settembre 2020 - 28 febbraio 2021

Seconda fase: 1 marzo 2021- 31 marzo 2021

Terza fase: 1 aprile - 15 giugno 2021

Prima fase: le opere potranno essere inviate entro il 28 febbraio 2021 e rimarranno in votazione sino al 31 marzo 2021 (ore 23.59).

Seconda Fase: al termine della prima fase, le 29 opere più votate, più 3 (tre) scelte dal team San Vito, accederanno alla seconda fase e saranno inserite tutte contemporaneamente in un nuovo album.

Le 32 opere potranno essere votate con le *reaction* (mi piace, *love*, abbraccio e *wow*) dal 1 aprile 2020 sino al 30 aprile 2020 (ore 23.59).

Terza fase:

- Ottavi di finale. Al termine della seconda fase, le 15 opere più votate, più 1 scelta dal team, si sfideranno in sondaggi diretti della durata di 5 giorni, secondo questo calendario e questo ordine:
 - o A 1 maggio, ore 12, sondaggio sino 5 maggio: 1° classificata seconda fase contro 15° classificata;
 - o B 2 maggio, ore 12, sondaggio sino al 6 maggio: 2° contro 14°
 - o C 3 maggio, ore 12, sondaggio sino 7 maggio: 3° contro 13°
 - o D 4 maggio, ore 12, sondaggio sino 8 maggio 4° contro 12°
 - o E 5 maggio, ore 12, sondaggio sino 9 maggio 5° contro 11°
 - o F 6 maggio, ore 12, sondaggio sino 10 maggio 6° contro 10°
 - o G 7 maggio, ore 12, sondaggio sino 11 maggio 7° contro 9°
 - o H 8 maggio, ore 12, sondaggio sino 12 maggio 8° contro opera scelta dal team.
- Quarti di finale: le otto opere vincitrici dei sondaggi si sfideranno in 4 nuovi sondaggi secondo questo ordine e questo calendario:
 - o 13 maggio, ore 12, sondaggio sino 17 maggio: vincente sondaggio A contro vincente sondaggio H
 - o 14 maggio, ore 12, sondaggio sino 18 maggio: vincente sondaggio B contro vincente sondaggio G
 - o 15 maggio, ore 12, sondaggio sino 19 maggio: vincente sondaggio C contro vincente sondaggio F
 - o 16 maggio, ore 12, sondaggio sino 20 maggio: vincente sondaggio D contro vincente sondaggio E

1° Semifinale: 21 maggio, ore 12, sondaggio sino al 31 maggio: vincente sfida AH contro vincente sfida DE

2° Semifinale: 21 maggio, ore 17, sondaggio sino al 31 maggio: vincente sfida BG contro vincente sfida CF

FINALE: 1 giugno, ore 12, sondaggio sino al 15 giugno 2021: sfida conclusiva fra le vincitrici delle due semifinali.

Al termine del sondaggio, l'opera che avrà ottenuto più consensi, vincerà il contest e riceverà in premio €250,00 offerti da uno sponsor.

Inoltre, una giuria formata dal team dei canali social di San Vito Martire (@sanvitomartire) e dal direttivo dell'associazione San Vito Italia, sceglierà, fra le 32 finaliste, l'opera che diventerà l'immagine ufficiale dei canali social dedicati al Santo. L'autore di quest'opera, riceverà un premio di €150,00.

L'opera vincitrice del contest verrà pubblicata nuovamente nella pagina facebook di San Vito Martire e verrà fissata in alto alla pagina per 1 anno. Inoltre, verrà pubblicata anche nel sito di San Vito Italia e nelle relative pagine social Instagram e Facebook.

Il team San Vito si riserva il diritto, qualora lo ritenesse opportuno, di apportare modifiche al regolamento al fine di migliorarlo. Inoltre, per esigenze amministrative, le opere potrebbero essere pubblicate anche in orari diversi da quelli previsti.

@SanVitoMartire
San Vito Italia

www.facebook.com/sanvitomartire
www.instagram.com/sanvitomartire
www.twitter.com/sanvitomartire
www.sanvitoitalia.it